

Editorial

Como anunciado em 2016, a partir de 2017 a Revista Ciências Administrativas-RCA passaria de período semestral para quadrimestral, apresentando oito artigos por edição e 24 por ano. Assim, a partir do primeiro quadrimestre de 2017, apresentamos o primeiro número da RCA.

Outra novidade é que o leiaute do site da RCA mudou. Está mais leve, contendo mais seções, inclusive em inglês e português como é o caso das Diretrizes para autores e a estrutura de elaboração de artigos. A RCA conta, ainda, com uma nova logomarca que representa a conectividade, rede, globalização, inovação, criatividade, mente inteligente e inspirada.

Nesta primeira edição contamos com cinco artigos utilizando métodos quantitativos e três qualitativos (dois de estudos de casos e um teórico), sendo três na temática de estratégia (capacidade absorptiva, *stakeholders* e internacionalização), dois na temática de sustentabilidade com apoio da contabilidade e finanças, um com foco em marketing (marca), e dois na área comportamental e recursos humanos.

Grande abraço a todos,

Prof. Sérgio Henrique Arruda Cavalcante Forte, Editor chefe
Profa. Oderlene Vieira de Oliveira, Editora-adjunta.

