

Editorial

Esta segunda edição de 2013 tem duas novidades. A primeira é que em atenção às recomendações da indexadora Scielo, doravante a RCA terá 12 artigos por semestre, e não mais 15 artigos. A segunda é que as equipes de editorial, comitê editorial, avaliadores e equipe apoio foram renovadas.

Quanto ao **escopo geográfico**, os trabalhos nesta edição estão divididos assim: um de Portugal e 11 nacionais, dos quais dois são de abrangência nacional, cinco são das regiões sul e sudeste, e quatro da região nordeste.

Quanto à **análise metodológica**, os doze trabalhos publicados nesta edição trazem sete artigos de análise quantitativa e cinco de análise qualitativa, e dos 12, cinco são estudos de caso.

Quanto à **área**, onze são de administração e um de economia (viabilidade econômica).

Quanto aos **temas** listam-se:

- cinco em **setor público**, três em **marketing**, um em **gestão de fornecedores**, um em **gestão de projetos** e um em **economia**.

Após o processo de análise inicial da equipe editorial, avaliação *blind review/double review* por nosso quadro de avaliadores, os trabalhos foram revisados gramaticalmente e na formatação ABNT pela equipe da Universidade de Fortaleza.

Finalmente parabenizamos aos autores e agradecemos muito aos avaliadores, colaboradores e equipe de apoio.

Atenciosamente,

Professor Sérgio Henrique Arruda Cavalcante Forte, Doutor em administração (Editor-chefe)

Professor Augusto Marcos Carvalho se Marcus, Ph.D em Economia (Editor-chefe em transição)

Professora Oderlene Vieira de Oliveira, Doutora em Administração (Editora Adjunta)

