

A pesquisa acadêmica no Brasil sobre “gestão da mudança, cultura e estratégia organizacional”: teses de mestrado e doutorado, 1997 à 2003

Academic research in Brazil on “management of change, culture and organizational strategy” in master and doctoral dissertations and theses in the period 1997 to 2003

Miguel Eduardo Moreno Anez¹ e Márcio Rodrigues Ramalho²

Resumo

Este estudo tem por objetivo verificar a pesquisa acadêmica no Brasil sobre “A Gestão da Mudança, Cultura e Estratégia Organizacional”, a partir de teses de mestrado e doutorado defendidas em instituições de ensino superior, no período entre 1997 e 2003. Para isto, foi realizada uma pesquisa on-line no site da CAPES como forma de coleta de dados. A análise e a discussão dos resultados dão ênfase ao referido tema, analisando pontos como: as áreas acadêmicas em que estão sendo realizadas as teses; as universidades onde foram defendidas; os professores que mais orientaram; as abordagens e temas adotados; e a produção por nível de conhecimento e por ano.

Palavras-chave: Gestão da mudança. Cultura e Estratégia organizacional. Cultura organizacional e Estratégia. Cultura Organizacional e Mudanças.

Abstract

This Study has as its goal verifying the academic research in Brazil concerning “The Conduct of Organizational Change, Culture and Strategy”, starting off based upon master’s and doctorate thesis, which were presented in colleges and universities from 1997 to 2003. For that purpose, an online research has been accomplished at CAPES website as a mean of data collecting. The analysis and discussion out of the results emphasize the issue mentioned above, therefore, analyzing issues such as: academic areas in which those thesis researches have been done; the universities where thesis have been presented; the professors who advised students the most; the adopted approaches and themes; and the production a year, and by level of knowledge.

Keywords: The conduct of organizational change. Culture and strategy. Organizational culture and strategy. Organizational culture and changes.

Introdução

O presente artigo tem por objetivo realizar um levantamento das teses de mestrado e doutorado defendidas entre os anos de 1997 e 2003, abordando o tema “Gestão da Mudança, Cultura e Estratégia Organizacional”.

O objetivo desta análise é compreender, analisar e avaliar a exploração do referido assunto a fim de determinar a importância de sua abordagem em uma posterior Tese de Mestrado.

As teses pesquisadas compreendem o estudo da mudança e cultura organizacional associada à gestão da qualidade e estratégia. Investigam processos de cultura, mudanças e estratégias, nas atividades e comportamento das organizações, como resultado de práticas gerenciais de seus integrantes, que levam as organizações a mudarem sua cultura, na real obtenção de resultados favoráveis de seu projeto decorrente da gestão da qualidade, estratégia e produtividade.

¹ anez1957@yahoo.com.br

² marcioramalho@ig.com.br- Mestrando em Engenharia da Produção pela UFRN

A estrutura do trabalho compreende esta introdução; a metodologia utilizada durante a pesquisa; os resultados e discussão, os quais enfatizarão as áreas em que tais teses foram realizadas, em quais instituições de ensino, quais os professores que mais orientaram, quais as principais abordagens e temas focados, qual a periodicidade, o nível de conhecimento; e por fim, a conclusão do estudo, com as considerações finais sobre os dados analisados.

Metodologia

Para se atingir o objetivo proposto, foi realizada, num primeiro momento, uma pesquisa on-line no site da CAPES (<http://www.capes.gov.br/capes/portal>), de teses de mestrado e doutorado, defendidas no período entre 1997 e 2003. Com a finalidade de conseguir a maior quantidade de trabalhos publicados, a busca foi feita pelo nível de conhecimento, utilizando-se as palavras-chave “Gestão da Mudança, Cultura e Estratégia Organizacional”, “Cultura Organizacional e Estratégia” e “Cultura Organizacional e Mudanças”.

Com a finalidade de atender aos interesses desse estudo, que se propõe a realizar o levantamento de teses que abordam “Gestão da Mudança, Cultura e Estratégia Organizacional”, após a pesquisa inicial no site da CAPES, foi realizada uma análise mais detalhada nos títulos das teses e em seus respectivos resumos, visando eliminar trabalhos que não correspondiam ao contexto em que o levantamento tinha interesse em pesquisar.

Na fase de análise e discussão dos resultados foram analisadas, na seguinte seqüência: as áreas de maior produção das teses; as instituições de ensino onde as teses foram defendidas; os professores que mais orientaram as teses, as principais abordagens e temas adotados, a periodicidade e o nível de conhecimento das teses. Para isso foram utilizadas tabelas com demonstrações quantitativas, seguidas de comentários sobre os pontos com maior incidência e correlações de dados levantados.

Resultados e discussão

A seguir estão apresentados os resultados obtidos através do presente estudo. A apresentação dos resultados e de sua análise segue a ordem descrita na seção de metodologia.

1 Áreas

As áreas em que mais foram defendidas as teses pesquisadas estão relacionadas na Tabela 1, apresentadas por nível de conhecimento e ordenadas por freqüência, dando uma visão geral das áreas acadêmicas que mais produziram teses, envolvendo o tema “Gestão da Mudança, Cultura e Estratégia Organizacional”.

Tabela 1: Áreas acadêmicas de publicação de teses que abordam assuntos sobre “Gestão da Mudança, Cultura e Estratégia Organizacional”.

Áreas Acadêmicas	Mestrado		Doutorado		Total	%
	Nº de teses	%	Nº de teses	%		
Administração	28	63,6%	2	33,3%	30	60,0%
Engenharia da Produção	7	15,9%	2	33,3%	9	18,0%
Engenharia Mecânica	3	6,8%		0,0%	3	6,0%
Comunicação		0,0%	2	33,3%	2	4,0%
Ciências da Informação	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
Enfermagem	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
Ciências Contábeis	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
Psicologia Social	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
Ciências Sociais	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
Serviço Social	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
Total	44	100,0%	6	100,0%	50	100,0%

Fonte: Pesquisa direta

As implementações de estratégias que ocasionam mudanças organizacionais e culturais decorrem de práticas gerenciais, visando alcançar resultados mais favoráveis relacionados com a qualidade e a produtividade, ou qualquer outra estratégia empresarial. Tendo em vista esse aspecto, é comum que, conforme demonstrado na Tabela 1, a área de Administração

lidere, com um total de 60%, o número de teses pesquisadas, contendo o tema de interesse. É comum também que a área de Engenharia da Produção venha logo em seguida, com um total de 18% do número de teses pesquisadas, contendo o tema de interesse, uma vez que essa área está bastante envolvida no processo de mudança organizacional e cultural.

2 Instituições de Ensino

As instituições de ensino nas quais foram defendidas as teses, envolvendo o tema de interesse, estão relacionadas a seguir, na Tabela 2, sendo apresentadas por nível de conhecimento e ordenadas por frequência.

Tabela 2: Instituições de ensino onde foram defendidas as teses pesquisadas.

Instituição de ensino	Mestrado		Doutorado		Total	%
	Nº de teses	%	Nº de teses	%		
UFPR – Univ. Federal do Paraná	7	15,9%		0,0%	7	14,0%
UFSC – Univ. Federal de Santa Catarina	4	9,1%	1	16,7%	5	10,0%
UFMG – Univ. Federal de Minas Gerais	4	9,1%		0,0%	4	8,0%
PUC/SP – Pontifícia Univ. Católica de São Paulo	2	4,5%	1	16,7%	3	6,0%
UFRJ – Univ. Federal do Rio de Janeiro	2	4,5%	1	16,7%	3	6,0%
UFRGS – Univ. Federal do Rio Grande do Sul	2	4,5%	1	16,7%	3	6,0%
UERJ – Univ. do Estado do Rio de Janeiro	2	4,5%		0,0%	2	4,0%
USP/SP – Univ. do Estado de São Paulo (São Paulo)		0,0%	2	33,3%	2	4,0%
UFAM – Univ. Federal do Amazonas	2	4,5%		0,0%	2	4,0%
USP/SC – Univ. do Estado de São Paulo (São Carlos)	2	4,5%		0,0%	2	4,0%
FGV/SP – Fund. Getúlio Vargas (São Paulo)	2	4,5%		0,0%	2	4,0%
UFBA – Universidade Federal da Bahia	2	4,5%		0,0%	2	4,0%
PUC/RS – Pontifícia Univ. Católica do Rio Grande do Sul	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
FGV/RJ – Fund. Getúlio Vargas (Rio de Janeiro)	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
UNIFACS – Univ. Salvador	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
UNIFOR – Univ. de Fortaleza/CE	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
UNICAMP – Univ. Estadual de Campinas	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
Univ. Presbiteriana Mackenzie	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
PUC/MG – Pontifícia Univ. Católica de Minas Gerais	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
UEM – Univ. Estadual de Maringá	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
UFSM – Univ. Federal de Santa Maria	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
UFRN – Univ. Federal do Rio Grande do Norte	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
UNB – Univ. de Brasília	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
FURB – Fund. Univ. Regional de Blumenau	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
UNILESTE – Centro Universitário do Leste de Minas Gerais	1	2,3%		0,0%	1	2,0%
Total	44	100,0%	6	100,0%	50	100,0%

Fonte: Pesquisa direta

De acordo com a Tabela 2, percebe-se que na maioria das teses pesquisadas, contendo o tema de interesse, foram produzidas por instituições situadas nas regiões sul e sudeste. A liderança, quanto ao número de teses defendidas, é da UFPR, com um total de 14%, seguida da UFSC, com 10%, e acompanhada logo após, pela UFMG, com 8%.

3 Professores

Os professores que mais orientaram, entre as teses pesquisadas, estão relacionados a seguir, na Tabela 3, sendo apresentados por nível de conhecimento da tese orientada e ordenados por frequência de orientação.

Tabela 3: Professores que mais orientaram as teses pesquisadas.

Professor	Nível de Conhecimento		Total/Professor	%
	Mestrado	Doutorado		
Clóvis Luiz Machado-da-Silva	4		4	8%
Allan Claudius Queiroz Barbosa	2		2	4%
Elton Fernandes	1	1	2	4%

Constatou-se, entre as 50 teses pesquisadas que os três orientadores relacionados acima, na Tabela 3, foram os que mais se destacaram, tendo orientado, juntos, o equivalente ao total de 16% dessas teses sobre o tema de interesse. Os demais orientadores, que não foram citados, orientaram apenas uma vez.

4 Assuntos

Os temas e enfoques principais abordados nas teses pesquisadas, bem como os respectivos autores destas teses, encontram-se relacionados a seguir na Tabela 4.

Tabela 4: Abordagens, temas e respectivos autores das teses pesquisadas.

Temas	Autores
A Influência da Cultura Organizacional no Planejamento Estratégico.	Fernando Rodrigues, Júlia Andrade Ramalho Gaetani, Márcio Jacometti
A Influência dos Interesses nos Padrões e nos Níveis de Resistência Cultural no Processo de Mudança Organizacional Planejada.	Cirlene de Souza Christo
Adequação entre Cultura Organizacional e Orientação de Marketing.	Célia de Fátima Mendonça Ferreira e Castro
Análise da Reação Cultural e Política à Mudança Estratégica.	Cláudia Ramos de Oliveira, Marilene Zazula Beatriz
Análise de Aspectos da Cultura Organizacional na Gestão Empresarial.	José Ofir Praia de Sousa, José Ribamar Campos Júnior, Márcia Carvalho dos Santos, João Maria Prestes, Luiz Covello Rossi
Análise do Processo de Mudança Organizacional.	David Colin Morton Bilsland, Francisco Farias Pinto
Cultura Organizacional, Dependências de Poder e Escolhas Estratégicas.	Myrle Godoy Martins Zanatta
Estudo da Cultura Organizacional na Competitividade das Organizações.	Célia Cristina Zago, Emerson Tardieu de Aguiar Pereira Júnior, Luciana Helena Crnkovic, Sandra Patrícia Vallejo Salgado
Gestão Estratégica, Aprendizagem Organizacional e Processo de Mudança na Cultura da Empresa.	Aristeu Cláudio Kautzmann Filho, Maria Thereza Rubim Camargo Soares
Impacto da Internet na Estratégia e na Cultura Organizacional.	Wilson Manoel de Aguiar Vasconcellos Filho
Impacto da Terceirização na Cultura Organizacional.	Eduardo Fonseca Meireles, Myrian Constantino de Almeida, Zânia Maria Rios Aguiar
Implantação de Sistema de Qualidade ISO 9000 e Mudanças Organizacionais.	Irene Szyska, Leandro Thomazetto, Maria de Fátima e Almeida Batista Serva, Valter Vallone Bonani
Implantação de um Novo Modelo de Gestão P & D, Mudança e Cultura.	Mozar José de Brito
Implantação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) e Mudança na Cultura Organizacional.	Altamiro Caldonazo Junior
Implementação de Novas Tecnologias do Conhecimento, a Comunicação e o Contexto Cultural Organizacional.	Alessandro Marco Rosini

Implementação de Planejamento Estratégico e Mudanças Organizacionais.	Maria Alice Ferruccio Rainho, Silvana Maldaner
Influências da Implantação da Gestão da Qualidade Total na Cultura e na Identidade Organizacional.	Rogério da Silva Almeida
Liderança, Cultura Organizacional e Mudança.	Maria Iliane Borba Macuco
O Aspecto Cultural no Contexto da Mudança.	Stefano Barra Gazzola
Privatização e a Transição Cultural.	Antônio Clodoaldo de Almeida Neto
Qualidade Total: Conflitos e Contradições em uma Empresa a partir da Adoção de uma Nova Cultura Organizacional.	Elayne da Silva Beserra Fernandes
Relação entre Cultura Organizacional e Comunicação.	Marlene Regina Marchiori
Relação entre Cultura Organizacional e Cultura Local.	Maria de Fátima Pinho Godinho
Relação entre Cultura Organizacional e Estratégia.	João Antônio Gomes Pereira, Maria del Pilar Antó Rúbio, Sérgio da Silva Barros
Relação entre Cultura Organizacional e Política de Recursos Humanos.	Laércio Rosso Gonçalves
Relação entre Estresse, Cultura Organizacional e a Forma de Gestão.	Marina Keiko Nakayama
Relação entre Qualidade, Recursos Humanos, Mudança e Cultura.	Katty Maria da Costa Mattos
Responsabilidade Social e Cultura Organizacional.	Lilian Mara Aligleri
Sistemas e Práticas de Informação de Apoio às Mudanças Estratégicas.	Iratán Lira Feitosa
Sistemas Integrados de Gestão Empresarial e Mudança.	Fernando César Bezerra de Amorim

Fonte: Pesquisa direta

É importante observar que, apesar de ter sido analisado um total de cinquenta teses, os trinta temas acima, na Tabela 4, estão representando os enfoques abordados pelos respectivos autores, uma vez que se utilizou agrupamento de assuntos por similaridade de enfoque, devido à ocorrência de mais de uma tese abordando temas dentro de um mesmo contexto, conforme foi observado durante a pesquisa.

5 Periodicidade

As teses que enfocam “Gestão da Mudança, Cultura e Estratégia Organizacional”, levantadas por essa pesquisa, foram defendidas entre 1997 e 2003, nos níveis de conhecimento de Mestrado e Doutorado. Tais dados encontram-se expostos na Tabela 5, a seguir:

Tabela 5: Anos de defesa e níveis de conhecimento das teses sobre “Gestão da Mudança, Cultura e Estratégia Organizacional”.

Ano de Defesa	Nível de Conhecimento		Total/Ano	%
	Mestrado	Doutorado		
1997	5	1	6	12,0%
1998	3		3	6,0%
1999	9		9	18,0%
2000	6	3	9	18,0%
2001	5		5	10,0%
2002	8	2	10	20,0%
2003	8		8	16,0%
Total	44	6	50	100,0%

Fonte: Pesquisa direta

Pode-se observar, pela Tabela 5, que de uma maneira geral, o tema de interesse vem sendo abordado, em teses pesquisadas, de maneira constante, ano a ano, sendo abordado com maior frequência em 1997, 1999, 2000, 2002 e 2003. No entanto, destaca-se que, nos anos de 1998 e 2001, as incidências de defesas foram mínimas, (6%) e (10%), respectivamente, enquanto que, em 2002, a incidência de defesas foi máxima (20%).

O nível de conhecimento predominante é o Mestrado, com 44 teses (88%), tendo o Doutorado um total de 6 teses (12%) defendidas.

Conclusão

Neste estudo, o tema “Gestão da Mudança, Cultura e Estratégia Organizacional”, foi pesquisado a partir das teses de Mestrado e Doutorado, constantes na base de dados da CAPES durante o período compreendido entre 1997 e 2003.

As áreas de conhecimento com maior incidência foram: Administração de Empresas e Engenharia de Produção. Os maiores números de teses defendidas pertenceram as seguintes instituições: UFPR, UFSC e UFMG, localizadas na região sul e sudeste do país. Os orientadores que mais se destacaram foram Clóvis Luiz Machado-da-Silva, Allan Claudius Queiroz Barbosa e Elton Fernandes, que somados, orientaram 16% das teses pesquisadas. Foram relacionados 30 temas, agrupando os enfoques das 50 teses pesquisadas, as quais trazem abordagens envolvendo a implantação de estratégias, sistemas ou práticas que estão relacionadas à gestão da mudança e à cultura organizacional. As teses foram defendidas entre os anos de 1997 e 2003, sendo abordada com maior frequência em 1997, 1999, 2000, 2002 e 2003. O nível de conhecimento predominante é o Mestrado, com um total de 88% de teses defendidas.

Esta pesquisa demonstra o quanto o tema vem sendo estudado ao longo dos anos, e o quanto ele é importante para as organizações preocupadas com sua imagem, produtividade, competitividade, qualidade, estratégia, cultura e outros pontos que podem fazer a diferença no âmbito empresarial. Com isso, percebe-se que o tema ainda oferece muitos pontos a serem explorados por pesquisadores de diversas instituições, em todo o Brasil.

Referências

- AGUIAR, Z. M. R. *Impactos da terceirização na cultura organizacional: um estudo de caso na Gradiente Eletrônica S. A. do distrito industrial de Manaus*. 2003. 181 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais)-Universidade Federal do Amazonas, Manaus, 2003.
- ALIGLERI, L. M. *Responsabilidade social e cultura organizacional: o caso da Ford Brasil*. 2002. 120 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade Estadual de Maringá, Maringá, 2002.
- ALMEIDA, M. C. de. *A terceirização e seu impacto na cultura organizacional: um estudo em grandes empresas de Minas Gerais*. 205 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2001.
- ALMEIDA, R. S. *Influências da implantação da gestão da qualidade total na cultura e na identidade organizacional: estudo comparativo de casos em duas organizações agroindustriais*. 2002. 225 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2002.
- ALMEIDA NETO, A. C. de. *Transições culturais e a dinâmica dos ritos: o caso de uma concessionária de energia elétrica pós-privatização*. 2000. 214 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2000.
- AMORIM, F. C. B de. *Sistemas integrados de gestão empresarial e mudança: um estudo de caso*. 2002. 106 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2002.
- BARROS, S. S. *Cultura organizacional e formação de estratégias: estudo de caso em uma empresa de telecomunicações*. 1997. 216 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 1997.
- BEATRIZ, M. Z. *Análise cultural e política da mudança organizacional nas secretarias municipais de Curitiba: estudo comparativo de casos*. 1998. 172 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 1998.
- BILSLAND, D. C. M. *Avaliação das mudanças estratégicas na Cia Hering*. 1999. 92 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade Regional de Blumenau, Blumenau, 1999.
- BONANI, V. V. *O impacto da cultura organizacional na implementação da ISO 9000 (um estudo de caso)*. 2002. 100 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 2002.
- BRITO, M. J. de. *Mudança e cultura organizacional: a construção social de um novo modelo de gestão de P & D na EMBRAPA*. 2000. 260 f. Tese (Doutorado em Administração)-Universidade de São Paulo, São Paulo, 2000.

- CALDONAZO JÚNIOR, A. *A implantação do sistema de gestão ambiental (sga) no setor automotivo: estudo de caso sobre a mudança comportamental em um fabricante de autopeças*. 2000. 102 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Centro Universitário do Leste de Minas Gerais, 2000.
- CAMPOS JÚNIOR, J. R. *Desvendando o iceberg da cultura organizacional: um caso da Petrobras*. 1997. 210 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia Mecânica)-Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 1997.
- CASTRO, C. F. M. F. *Cultura organizacional e orientação de marketing em organizações sem fins lucrativos: o caso da Fundação Banco do Brasil*. 1999. 295 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade de Brasília, Brasília, DF, 1999.
- CHRISTO, C. S. *Mudança e resistência: a cultura organizacional como um pacto de interesses*. 2003. 190 f. Dissertação (Mestrado em Psicologia Social)-Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2003.
- CRNKOVIC, L. H. *Cultura organizacional como um diferencial competitivo para a gestão da produção: um estudo de caso*. 2003. 144 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia da Produção)-Universidade de São Paulo, São Carlos, 2003.
- FEITOSA, I. L. *Os sistemas e práticas de informação no apoio a projetos de mudança estratégica e organizacional: sistema de informação do Banco do Nordeste do Brasil S/A*. 2001. 109 f. Dissertação (Mestrado em Ciências da Informação)-Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2001.
- FERNANDES, E. S. B. *Qualidade total: o capital em busca da exploração consentida*. 1999. 156 f. Dissertação (Mestrado em Serviço Social)-Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 1999.
- GAETANI, J. A. R. *O papel da cultura organizacional na implantação do planejamento estratégico: o caso FIEMG*. 1999. 158 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 1999.
- GAZZOLA, S. B. *O aspecto cultural da FEPESMIG no contexto de mudança*. 2000. 103 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia da Produção)-Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2000.
- GODINHO, M. de F. P. *Cultura organizacional e cultura local frente a frente: um estudo junto a organizações localizadas em Montes Claros, Minas Gerais*. 2000. 121 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2000.
- GONÇALVES, L. R. *Cultura organizacional e política de recursos humanos no âmbito das pequenas, médias e grandes empresas de Braço do Norte*. 2000. 148 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia da Produção)-Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2000.
- JACOMETTI, M. *Influência da cultura organizacional e das dependências de poder sobre os objetivos e estratégias da unidade de Curitiba do CEFET - PR*. 2002. 340 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2002.
- KAUTZMANN FILHO, A. C. *Uma proposta conceitual para a integração da aprendizagem organizacional com o planejamento estratégico: a gestão estratégica*. 2000. 122 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia da Produção)-Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2000.
- MACUCO, M. I. B. *O corpo docente como agente de mudanças e liderança na cultura organizacional*. 2002. 69 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2002.
- MALDANER, S. *O diferencial estratégico nas mudanças organizacionais: caso Expresso Medianeira*. 2001. 173 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia da Produção)-Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, 2001.
- MARCHIORI, M. R. *Cultura organizacional: conhecimento estratégico nos relacionamentos e na comunicação com os empregados*. 2002. 240 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação)-Universidade de São Paulo, São Paulo, 2002.
- MATTOS, K. M. da C. *Um estudo da relação qualidade e recursos humanos em empresa de grande porte*. 1998. 187 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia Mecânica)- Universidade de São Paulo, São Carlos, 1998.
- MEIRELES, E. F. *Cultura organizacional: influência entre a multinacional e uma terceirizada*. 2003. 84 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade de Salvador, Salvador, 2003.
- NAKAYAMA, M. K. *A influência da cultura organizacional na predisposição do gerente ao estresse ocupacional*. 1997. 176 f. Tese (Doutorado em Administração)-Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 1997.

- OLIVEIRA, C. R. de. *Reação cultural e política a mudança estratégica: o caso da TELEPAR*. 1998. 165 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 1998.
- PEREIRA, J. A. G. *Cultura organizacional e estratégia competitiva em concessionárias de automóveis de Santa Maria*. 2001. 142 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2001.
- PEREIRA JÚNIOR, E. T. A. *Uma exploração sobre a cultura organizacional do sistema penitenciário mineiro: as relações de poder - da ordem ao avesso*. 2003. 164 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2003.
- PINTO, F. F. *As mudanças organizacionais no setor têxtil em Fortaleza: estudo de caso*. 1999. 205 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade de Fortaleza, Fortaleza, 1999.
- PRESTES, J. M. *A cultura organizacional como estratégia de controle administrativo: um estudo comparativo de casos*. 1997. 180 f. Dissertação (Mestrado em Administração)- Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 1997.
- RAINHO, M. A. F. *As mudanças provenientes dos processos de desenvolvimento da administração estratégica e o impacto na cultura organizacional dos fundos de pensão no Brasil*. 2000. 224 f. Dissertação (Doutorado em Engenharia da Produção)-Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2000.
- RODRIGUES, F. *A influência da cultura organizacional no planejamento estratégico em empresa estatal: o caso da Companhia Riograndense de Saneamento - Corsan*. 2002. 211 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2002.
- ROSINI, A. M. *A implementação de novas tecnologias do conhecimento, a comunicação e o contexto cultural organizacional*. 2002. 236 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação)-Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2002.
- ROSSI, L. C. *Cultura organizacional e sistema de planejamento e controle em uma empresa binacional: o caso da Itaipú*. 1997. 188 f. Dissertação (Mestrado em Administração)- Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 1997.
- RUBIO, M. P. A. *Sistema financeiro, cultura organizacional e estratégia empresarial: estudo de caso de empresas bancárias peruanas*. 1999. 133 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia da Produção)-Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 1999.
- SALGADO, S. P. V. *Importância da cultura organizacional como fatores determinantes na eficácia do pessoal de enfermagem do Hospital Universitário Antonio Pedro*. 2003. 95 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2003.
- SANTOS, M. C. dos. *Enfoque teórico em sistema de gestão através do estudo da cultura organizacional*. 1999. 82 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Contábeis)-Universidade do Estado do Rio de Janeiro, 1999.
- SERVA, M. F. A. B. *Gestão da qualidade: mudanças no trabalho de enfermeiras*. 1999. 156 f. Dissertação (Mestrado em Enfermagem)-Universidade Federal da Bahia, Salvador, 1999.
- SOARES, M. T. R. C. *A contribuição da gestão estratégica de qualidade no desenvolvimento de organizações de aprendizagem*. 2001. 207 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2001.
- SOUSA, J. O. P. de. *Cultura organizacional: como medi-la, um estudo de caso*. 2003. 102 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia da Produção)-Universidade Federal do Amazonas, Manaus, 2003.
- SZYSKA, I. *Implantação de sistemas da qualidade ISO 9000 e mudanças organizacionais*. 2001. 205 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto alegre, 2001.
- THOMAZETTO, L. *ISO 9000 para pequenas e médias empresas: um estudo de caso em empresas brasileiras do setor automobilístico*. 2000. 110 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia Mecânica)-Universidade Estadual de Campinas, Campinas, SP, 2000.
- VASCONCELLOS FILHO, W. M. de A. *O impacto da internet na estratégia e cultura organizacional na indústria automobilística brasileira: Ford do Brasil - um estudo de caso*. 2003. 130 f. Dissertação (Mestrado em Administração)-Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2003.

ZAGO, C. C. *Modelo de Arquitetura da Cultura Organizacional - MARCO*. 2000. 124 f. Tese (Doutorado em Engenharia da Produção)-Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2000.

ZANATTA, M. G. M. *Cultura organizacional, dependências de poder e escolhas estratégicas: o caso da unidade de compensação reativa do grupo INEPAR*. 1997. 180 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 1997.

Recebido em: 05.04.2006

Aprovadoem: 06.07.2006