

Sérgio Henrique A.
Cavalcante Forte ¹
Rita de Cássia Moura Diniz ²

Planejamento Estratégico do Núcleo de Atenção Médica Integrada - NAMI

¹ Prof. Titular da
UNIFOR. Doutor pela
FGV/ESP em
Administração de
Empresas, Consultor do
Planejamento
Estratégico do NAMI,
Consultor Empresarial,
Coordenador de
Desenvolvimento
Institucional do Banco
do Nordeste e
Coordenador do Curso
de Mestrado em
Administração de
Empresas da UNIFOR

² Prof.^a da UNIFOR
Especialista em
Administração em
Serviços de Saúde
Especialista em
Tecnologia Educacional
e Coordenadora do
Núcleo de Atenção
Médica Integrada -
NAMI

RESUMO

O planejamento estratégico do NAMI foi uma atitude pioneira em toda a existência do Núcleo. Realizado de forma participativa, contou com o apoio da equipe da coordenação e dos profissionais especializados.

A metodologia utilizada para a elaboração do plano foi a da empresa de consultoria DPE Ltda., sendo a mesma utilizada para a elaboração do planejamento estratégico da UNIFOR em meados de 1996.

O exercício do planejamento foi coordenado pelo professor titular da UNIFOR, Dr. Sérgio Forte, em parceria com a Coordenadora do Núcleo Prof.^a Rita Moura. A fase de elaboração do plano aconteceu durante os meses de março e abril de 1997.

ABSTRACT

The Strategic Planning of NAMI was a pioneer attitude in all the existence of the Nucleus. Accomplished of form participativa, it counted with the professional managers' support and specialized that there work.

The Methodology used for the elaboration of the plan belongs to the local consultoria DPE - Professional and Managerial Development Ltd., and it is the same methodology used in the Strategic Planning of UNIFOR in the middle of 1996.

The exercise of the planning was driven by a teacher of the own University (Dr. Sérgio Forte) in partnership with the Coordinator of the Nucleus (Teacher Rita Moura). The elaboration of the Plan lasted one month (Mar-Apr, 1997).

INTRODUÇÃO

Com objetivo de buscar soluções compartilhadas e acreditando que a participação conjunta cria elos que promovem compromissos capazes de

alavancar mudanças, o NAMI propôs trabalhar seu Plano de Ação dentro de um modelo flexível e participativo que corresponde em termos de planejamento à vertente estratégica.

A visão tradicional de planejamento na área de saúde foi substituída a partir da década de 70 pelo planejamento estratégico, que se tornou uma ferramenta de uso obrigatório para as organizações em todo o mundo.

O método foi utilizado pela Organização Pan-Americana de Saúde/OPAS e Organização Mundial de Saúde/OMS e recentemente por várias instituições e atores sociais, pelo fato de que o Planejamento Estratégico permite uma intervenção de respostas rápidas aos desafios colocados por uma sociedade em permanente transformação.

OBJETIVO

Assegurar a ampla participação do corpo técnico do NAMI no seu planejamento favorecendo um processo de gestão democrático e participativo.

METODOLOGIA

O trabalho constou das seguintes fases:

1 - Discussão inicial entre a Coordenação do NAMI, o consultor metodológico e a equipe do núcleo responsável por projetos e funções especializadas.

2 - Seminário de Planejamento Estratégico para todo o corpo gestor e técnico do Núcleo.

Na oportunidade explicou-se como seriam realizados o desenvolvimento dos trabalhos;

3 - Divisão dos quarenta participantes em quatro grupos. Cada grupo, baseado na metodologia adotada, elaborou em duas semanas seu Planejamento Estratégico contendo Diagnóstico e Definição das Decisões Estratégicas e Operacionais;

4 - Em dia combinado, dividiram-se os grupos em duas salas com dois grupos cada. O objetivo do encontro era que fossem discutidos os quatro Planos. Assim, em cada sala com dois grupos, os integrantes teriam que convergir para um Plano comum;

5 - Em sessão seguida e baseado nos dois planos finais, realizou-se uma plenária, onde todos tiveram iguais chances de participar e prestar sua colaboração, aprovando, discordando, mas sempre justificando e apresentando soluções sempre que possível. Ao final do encontro, resultou somente um Plano Estratégico;

6 - Formou-se uma comissão integrada por membros do NAMI em nível de coordenação para validar o Plano;

7 - Finalmente houve a validação final do Plano em nível de Diretoria do Centro de Ciências da Saúde/CCS. O trabalho foi acompanhado em todas as fases pela Diretora do Centro. Na fase da discussão em grupo a Diretora do CCS participou em plenária com os demais participantes do Núcleo.

APRESENTAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO

MISSÃO

Desenvolver ações de saúde à população adscrita, em nível de atenção primária, protegendo, promovendo, diagnosticando, tratando e reabilitando de maneira integrada e interdisciplinar, visando à melhoria da qualidade de vida de seus usuários.

Para tanto, o NAMI atuará como centro de pesquisa e campo de estágio para alunos do Centro de Ciências da Saúde-CCS constituindo-se um Núcleo de Integração Docente - Assistencial.

POLÍTICAS GERAIS

1. Atuar proativamente nas ações de saúde coletiva;

2. Buscar metodologias e tecnologias inovadoras que favoreçam a comunidade e a aprendizagem do aluno;

3. Desenvolver projetos de pesquisa para reorientação das práticas em saúde coletiva;

4. Ser o facilitador do processo ensino/aprendizagem dos alunos do CCS constituindo-se um campo de estágio modelo, habilitando os discentes a compreender o contexto geral da saúde pública;

5. Estabelecer um contínuo intercâmbio com entidades afins;

6. Estabelecer parcerias internas (demais áreas da UNIFOR e Grupo Edson Queiroz), tendo o CCS como parceiro prioritário.

7. Desenvolver atividades de Educação Popular, proporcionando um elo de ligação entre o NAMI e a Comunidade;

8. Difundir o conhecimento produzido pelo NAMI na Comunidade Científica;

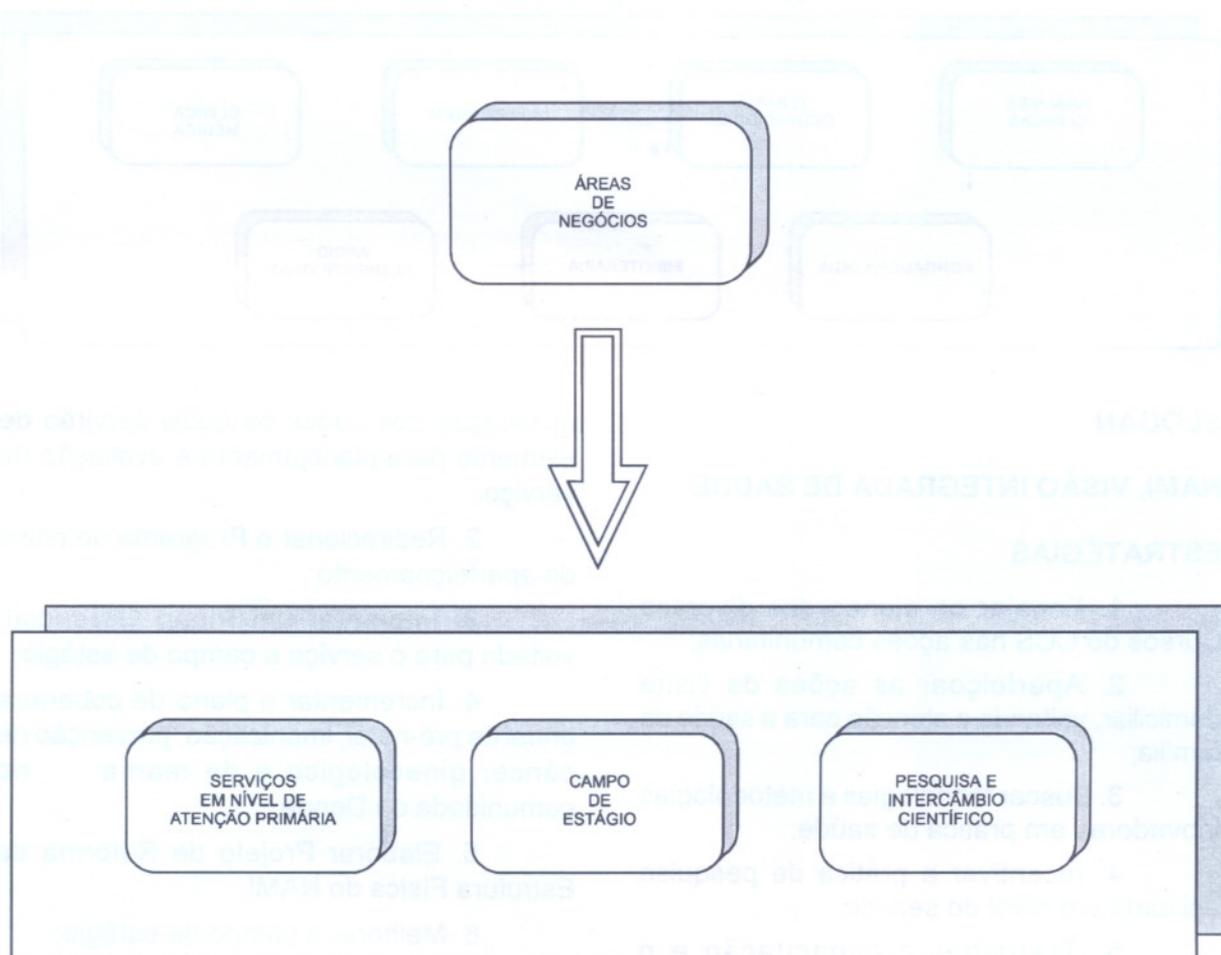
9. Manter contínuo aperfeiçoamento da equipe do NAMI, aprimorando a qualidade técnica, científica e humana;

10. Trabalhar baseado em sistema de informações gerenciais capazes de nortear as tomadas de decisões e modelar as formas de intervenções;

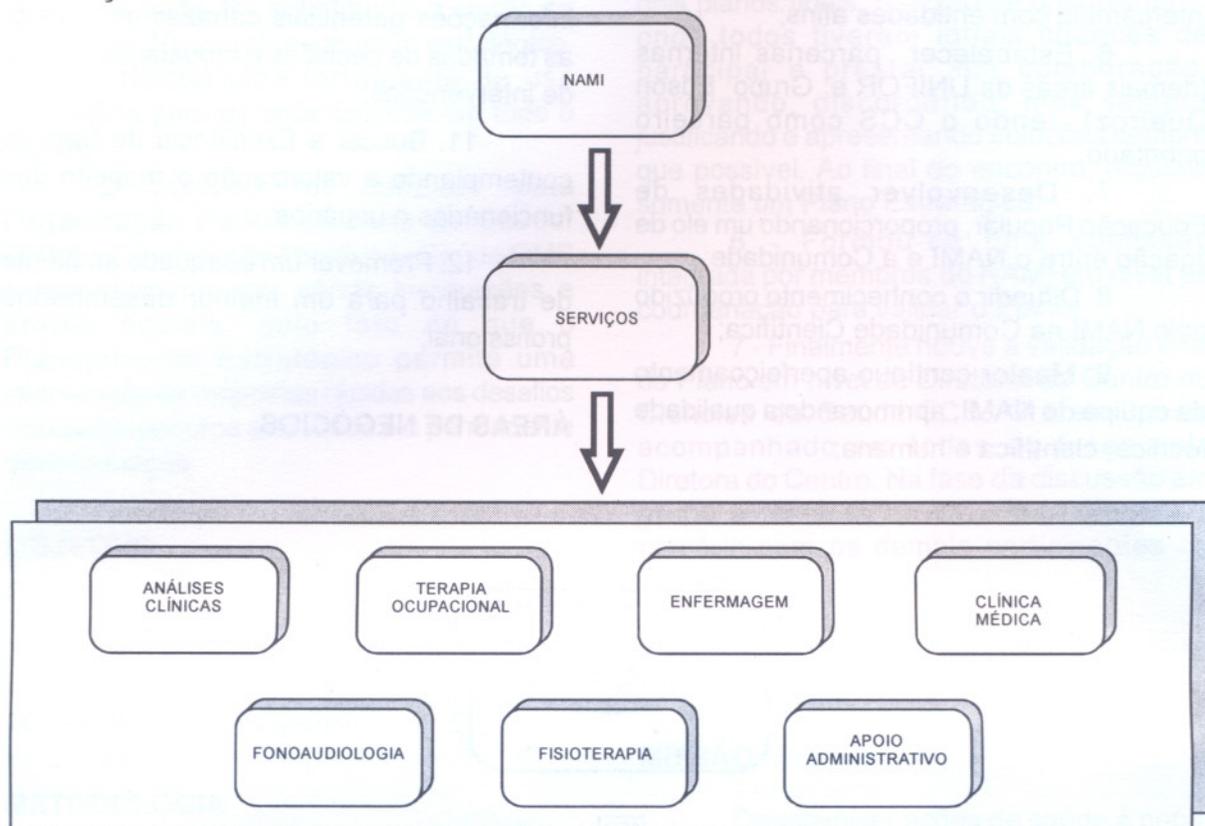
11. Buscar a Excelência do Serviço contemplando a valorização e respeito dos funcionários e usuários, e

12. Promover um adequado ambiente de trabalho para um melhor desempenho profissional;

ÁREAS DE NEGÓCIOS



SERVIÇOS OFERECIDOS



SLOGAN

NAMI, VISÃO INTEGRADA DE SAÚDE

ESTRATÉGIAS

1. Engajar os alunos dos diversos Cursos do CCS nas ações comunitárias;
2. Aperfeiçoar as ações de visita domiciliar, voltando a atenção para a saúde da família;
3. Buscar tecnologias e metodologias inovadoras em prática de saúde;
4. Incentivar a prática de pesquisa aplicada em nível do serviço;
5. Trabalhar a capacitação e o aprimoramento da equipe técnica e corpo funcional do NAMI, e
6. Desenvolver o Marketing Institucional do NAMI.

OBJETIVOS:

1. Criar um Sistema de Informação Integrado, visando à obtenção, análise e

divulgação dos dados os quais servirão de elemento para planejamento e avaliação do serviço;

2. Redirecionar o Programa de bolsa de aperfeiçoamento;
3. Implantar um Plano Gerencial, voltado para o serviço e campo de estágio;
4. Incrementar o plano de cobertura anual de pré-natal, imunização, prevenção de câncer ginecológico e de mama na comunidade do Dendê;
5. Elaborar Projeto de Reforma da Estrutura Física do NAMI.
6. Melhorar o campo de estágio;
7. Publicar em periódicos científicos trabalhos produzidos pelo NAMI;
8. Promover e participar de eventos que possam difundir o bom trabalho realizado pelo NAMI, e
9. Difundir e implementar a produção científica e o planejamento estratégico do NAMI.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CECÍLIO, L.C.O (Org). **Inventando a mudança na saúde**. São Paulo: HUCITEC, 1994, 334p.
- TESTA, Mário. **Pensamento estratégico e lógica de programação o caso da saúde**. São Paulo-Rio de Janeiro: ABRASCO, 1995. 306p.
- ANSSOFF, H. I., DECLERCK, R. P., HAYES, R. L. **Do planejamento estratégico a administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 1990. 271p.
- ANSOFF, H. IGOR, **Administração estratégica**. São Paulo: Atlas 1990 214p.
- ABELL, Derek Frederik. **Definição do negócio**. São Paulo. Atlas 1993. 163p.
- OLIVEIRA, Djalma de P. R. **Planejamento Estratégico: conceitos, metodologias e práticas**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 1995. 392p.
- AAKER, David A. **Developing business strategy**. 4 ed. New York: John Wiley & Sons, 1995.
- PAINE, Frank T. Y ANDERSON, Carl R. **Strategic management**. New York, Dryden, 1983.